

Un fabricant de vêtement ghanéen capitalise les ventes de Wal-Mart



Berty Fong, de la société ghanéenne Belin Textiles Inc., avait déjà livré en janvier dernier à titre d'essai une commande de t-shirts de camouflage d'un montant supérieur à 100 000 dollars au géant de la vente au détail Wal-Mart.

Mais, en février, le marché fut conclu sur le stand de Belin lors de l'ASAP Global Sourcing Show qui s'est tenu à Las Vegas. Depuis lors, Wal-Mart a passé trois autres commandes représentant un total de 246 000 dollars.

Rien ne remplace le contact direct, estime Berty Fong. « Nous avons pu exposer plus clairement nos opérations en Afrique et les avantages de l'AGOA, ce qui a favorisé la confiance. » Wal-Mart envisage maintenant de rendre visite à Belin au Ghana afin d'étudier de nouvelles commandes et d'élargir sa présence sur le marché africain.